

JAPAN STUDY TOUR GROOT SUCCES

Tussen 24 mei en 2 juni bezochten vijftientig Europese managers Japan. De managers waren afkomstig van bedrijven als Heinz, Daf Trucks, NDC, Farmfrites Poland, FEI Company en Mars. Het doel van de Japan Study Tour is te leren hoe de Japanse procesmanagementmethodes als Total Productive Manufacturing (TPM) succesvol geïmplementeerd kunnen worden. De deelnemers bezochten onder meer Yokohama Rubber, Nippon Denso, Adeka (Foods) en Subaru (Fuji Heavy Industries). Daarnaast was er gelegenheid tot discussie met managers in deze bedrijven en verzorgden Japanse experts op het gebied van continu verbeteren een drietal gastcolleges over TPM.

Bedrijfsbezoeken

De bedrijfsbezoeken vormden vanzelfsprekend de hoofdmoot van de tour. Immers, hoe vaak krijg je de kans in de keuken te kijken van bedrijven waar continu verbeteren al sinds jaar en dag wordt toegepast. Het bezoek aan de fabriek van Yokohama Rubber Company in Mishima bevestigde dat TPM een zaak van iedereen is. Alle medewerkers in de organisatie, dus niet alleen de productiemedewerkers, maar ook de managers, droegen bedrijfskleding. Daarmee stralen ze toegankelijkheid uit. Zij geven aan dat ze zich nadrukkelijk willen oriënteren op de werkvloer of Gemba (Japans voor "de echte plaats" of de plek in de organisatie waar waarde wordt toegevoegd aan het product).

If we can improve, please tell us

Bij Adeka werden de deelnemers meer dan hartelijk ontvangen. Een flink team van medewerkers van het bedrijf was de hele middag vrijgemaakt om de Europeanen te trakteren op een interessant kijkje in de verbeterkeukens van de Japanse voedings-, en chemieorganisatie. Ook het motto van de medewerkers zal de deelnemers lang bijblijven: "If you find anything in our company that we can improve, please let us know". De verbetercyclus (PDCA) lijkt daadwerkelijk een integraal onderdeel van de bedrijfscultuur te zijn geworden.

Founding father

Ook het bezoek aan de Takatanafabriek van automotive toeleverancier Denso, een dochterbedrijf van Toyota, was meer dan boeiend. De omvang van dit bedrijf blijkt indrukwekkend: in de Takatana-fabriek, gelegen in de prefectuur Aichi, werken 'slechts' 4300 (van de in totaal 100.000) medewerkers. Denso gebruikt al heel lang Total Productive Maintenance (TPM) als procesverbetermethode. Binnen dit bedrijf is het feitelijk allemaal begonnen, in 1971. Toen ontwikkelde Seiichi Nakajima samen met de maintenance manager de TPMfilosofie.

De Japanse cultuur

Om alle indrukken te verwerken werden de deelnemers ook ondergedompeld in de Japanse cultuur. Een ervaring op zich. Het eten, de architectuur, maar ook de manier van omgaan met elkaar kun je nu eenmaal niet uit een boekje leren. Dat de deelnemers het allemaal wel konden waarderen en dat ze het ook onderling goed konden vinden, bleek wel uit de vele foto's. Op opvallend veel kiekjes was geen productiebedrijf te bekennen.

De organisatie

Het initiatief voor de Japan Study Tour is genomen door Blom Consultancy samen met Henk Eertink (jarenlang TPM director bij Unilever, nu werkzaam bij TPM Solutions International). Dit bedrijf onderhoudt nauwe kontakten met JIPM Solutions. In november 2006 werd eerder een bezoek naar Japan georganiseerd. De grote belangstelling was aanleiding om in mei opnieuw naar het land van de reizende zon te trekken.