

## A hónap új íze?

### **Mit takar a név?**

A minap elkaptam egy beszélgetésfoszlányt két termelési igazgató között. „Fantasztikus eredményeket értem el a TMP-vel. Hihetetlen, hogy mekkora javulást hozott az operációs eredmények terén!” „Ó, igen, én a Six Sigmával foglalkozom. Ismered? Nagyon új! És ezt azután csináljuk, hogy tavaly végrehajtottuk a Lean-projektet. Ezek a dolgok tényleg előrevisznek minket. Neked is ki kell próbálnod.” Ez így ment még egy ideig, miközben érintették még a BPR-t, TQM-et és Empowerment-et is. Mindketten annyira el voltak merülve abban, amivel ők maguk foglalkoztak, hogy nem is igen figyeltek egymásra. És amikor egymás történeteire mégis reagáltak, akkor a különbségeket taglalták, nem az egyezőségeket.

A módszereket felkínáló cégek erősítik ezen fejlesztési stratégiák egymással szembeállítását és összehasonlítását. A TMP felkínálói esküsznek a módszerre, és így lehetetlennek tartják, hogy a Lean, vagy a Six Sigma legyen a megfelelő megközelítés. Micsoda kihagyás!

### **Vissza az alapokhoz**

A termelés hosszú történetét végigkíséri a termelést eredményesebbé és hatékonyabbá tevő újabb és újabb módszerek kidolgozása. Az eredményesség a célirányosságra vonatkozik: elérem-e a célotomat? A hatékonyság a cél elérését szolgáló anyagi ráfordításra vonatkozik. Ezekből közvetlenül következik, hogy létezik az erőforrások pazarlása, máskülönben ezek a kifejezések nem is léteznének. És pontosan ez az alapja a számos csodás módszer közötti egyezésnek: **kiküszöbölni a veszteséget**.

A fejlesztés továbbra is emberi munka marad és ez egy speciális megközelítést tesz szükségessé, azt hogy a selejtet, hulladékot valóban kiküszöböljük a folyamatból. Minden kollégát másképp kell a kihívással szembesíteni, hogy a saját tevékenységén javítani akarjon. Ehhez két, alapvetően különböző megközelítési módszer létezik:

- Közvetlen irányítás
- Személyes érintettség

A közvetlen irányítás addig működik, amíg az irányító személy jelenléte érződik. Ahogy ez megszűnik, a veszteség kiküszöbölése is megszűnik. A személyes érintettséget nehezebb elérni, ám sokkal függetlenebb „a főnöktől”. A második egyezés a **tulajdonlás érzésének kialakítása**. Az érintettség elérésében egyébként döntő fontosságú, hogy a dolgozóknak öröme teljen az elérendő célban!

Ha a dolgozók egy csoportja elhatározza, hogy leszámol a selejttel és hulladékkal, ehhez nyújtani kell nekik egy strukturált formát. Jóllehet, nagy számú variáció létezik erre a témára, úgy tűnik, hogy ugyanarra a kiindulópontra vezethetők vissza, mégpedig a **Deming-körre**: Plan (Tervezés), Do (Végrehajtás), Check (Ellenőrzés), és Act (Cselekvés).

Ezzel el is érkeztünk a negyedik és utolsó egyezéshez, ami a **standardizálás**. Enélkül egyetlen fejlesztési folyamat sem lesz tartós. Ez is emberi erőfeszítés, emberi munka, és igen, kitalálták, ez is a személyes érintettségen áll, vagy bukik.

## ***A fejlesztés magja***

Ha Ön már elindult valamelyik trend útján, vagy netán Fejlesztőország valamely divatjelenségét követi, akkor fürkésze ki először, hogy teljesülnek-e az alapfeltételek. Ha igen, akkor tulajdonképpen már nem nagyon tévedhet el, de akkor is óvakodjon a szükségtelen és a túlzott hírverésű dolgoktól. Így érdemes eljárni:

1. Válasszon egy módszert, ami alapjaiban mindenesetre helyes (a selejtet célozza meg, tulajdonlás, Deming, standardizálás)
2. Adja hozzá a más módszerek magját is (A mag azokról a veszteségekről szól, amit az adott módszer a leghatékonyabban kezel.)
3. Folytassa mindezt, amíg el nem tünteti az összes sallangot

Az eredmény egy komplett „szerszámkészlet”, amely szakavatott használat mellett a napi munkafolyamatok fejlesztéséhez szükséges leghatékonyabb és legeredményesebb módszerek gyűjteménye. Ezt a gyűjteményt aztán nevezze el úgy, ahogy gondolja, hogy az Ön és munkatársai számára jelentéstartalommal bírjon.

***Ezt takarja a név!***

## ***Szeretne többet tudni?***

Blom Consultancy Hungary Kft., 1125 Budapest, Diós árok utca 24 (H)  
Tel. +36 (1) 202 3418; Fax. +36 (1) 202 3418  
Honlap: [www. BlomConsultancy.hu](http://www.BlomConsultancy.hu); email: [info@BlomConsultancy.hu](mailto:info@BlomConsultancy.hu)