

Value Stream Mapping

“Waar zitten de verliezen in ons proces?”

Veel productiebedrijven hebben ondanks hoge voorraden toch voortdurend spoedorders of zelfs van bepaalde producten geen voorraad meer. Op de werkvloer zijn veel buffervoorraden van grondstoffen, verpakkingsmaterialen en eindproducten. Het grootste deel van de tijd liggen materialen te wachten.

Hoe krijgen we in één helder overzicht de huidige situatie van ons productieproces in beeld?

Waarde toevoegend of Verlies ?

De “Value stream” is het geheel van alle handelingen die er zijn om een grondstof via het transformatieproces uiteindelijk in de handen van de klant te krijgen, de *Waardestroom*. Onderscheid kan worden gemaakt tussen handelingen die in de ogen van de klant “*Waarde toevoegen*” en acties die geen waarde toevoegen aan het product, de “*Verliezen*”. Verliezen in dit opzicht zijn bijvoorbeeld: Wachten (op de volgende processtap, op vervoer, enz.), Controleren, Voorraden.

Value Stream Mapping is de methode om de totale waardestroom van een productgroep in kaart te brengen en de informatiestroom die haar op gang houdt.

Het maken van de Map geeft inzicht in de verliezen in de beide stromen. Het gaat eigenlijk om *het leren zien van de verliezen*.

Een Value Stream Map kan geschetst worden van deur tot deur in de eigen productie, maar kan ook worden getekend voor de gehele *supply chain*.

Aanpak

De wapens van de Value Stream mapper zijn simpel en doeltreffend:

- een potlood
- een gummetje
- een blanco A3-vel
- ogen en oren

De map wordt *niet* gemaakt aan de hand van gegevens uit de informatiesystemen, maar door vragen te stellen en op de werkvloer te kijken. Voorraden en buffers worden handmatig geteld, procestijden handmatig geklokt.

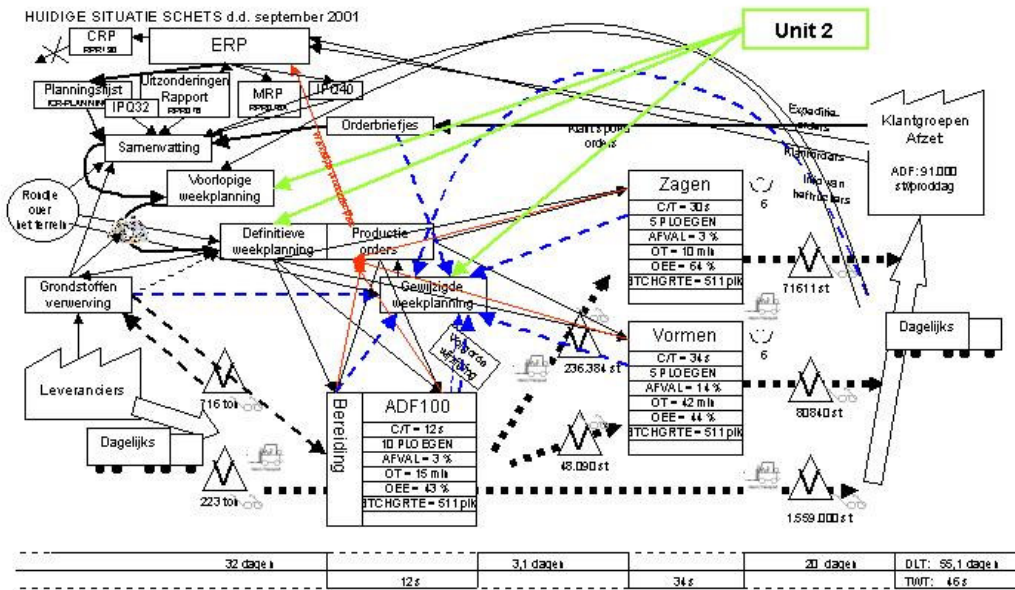
Er gelden twee gouden regels voor de Value Stream mapper:

1. doe-het-zelf (laat de Value Stream Map niet door een consultant schetsen)
2. eerst zien, dan geloven (wantrouw bestaande lijsten en systemen)

Resultaat

Wanneer de map gereed is, zijn de verliezen in beeld gebracht:

- één A3 waarop de *huidige situatie* van de waardeestroom en de informatiestroom voor een bepaalde productgroep in kaart is gebracht: de start voor verbeteractiviteiten
- de mapper heeft geleerd de verliezen te onderscheiden van de waarde toevoegende activiteiten.



Het wegnemen van de verliezen wordt in gang gezet door een schets te maken van de *toekomstige situatie* door toepassing van flow-managementtechnieken.

De rol van Blom Consultancy

Het eerste principe van de Value Stream Map luidt: doe-het-zelf. De rol van Blom Consultancy is

- het trainen en begeleiden van de interne medewerker die de *huidige situatieschets* maakt;
- het aanreiken van flow-managementtechnieken die de huidige situatie kunnen verbeteren;
- het begeleiden bij het tot stand brengen van de *toekomstige situatie schets*.

Meer informatie?

Blom Consultancy bv, Heuvel 11, 5737 BX Lieshout (NL)
Tel. +31 (0)499 – 42 79 79; Fax. +31 (0)499 – 42 79 78
Website: www.BlomConsultancy.nl; email: info@BlomConsultancy.nl